



**Pubblicazione:** VanityFair.it

**Data:** 18 ottobre 2016

**VANITY FAIR.it**

JOB

{ SALAD }

## Banner: sempre un passo avanti

**18**  
OTTOBRE  
2016

**BANNER : sempre un passo avanti**

Via Sant'Andrea Milano

Nella Boutique Banner è stata ricreata la

suggerione del paesaggio della Valpolicella in

occasione del ventennale di uno dei vini più significati dell'evoluzione enologica di **Zenato**, il Ripassa, un Valpolicella Ripasso DOC Superiore. Per l'occasione sono state esposte le 20 annate, la prima del 1992 e l'ultima, con etichetta celebrativa, del 2012 e la maestosa 5 litri autografata da chef, imprenditori e personaggi del mondo politico e sportivo.

"Siamo felicissimi di questa collaborazione - racconta Rosy Biffi, fondatrice e titolare della boutique BANNER e degli store del Gruppo BIFFI Boutique a Milano e a Bergamo - che è la testimonianza di come in Italia passione, creatività e tradizione sappiano generare sinergie sempre nuove. Siamo lieti di essere nuovamente con **Zenato**, quest'anno per brindare insieme ad un anniversario così importante."

Un connubio vino e moda che vive anche nella collezione Nadia **Zenato** Jewelry, in cui forme, consistenze, ispirazioni dell'incantato mondo della natura e richiami all'antico lavoro della terra danno origine a gioielli e accessori che interpretano le più moderne tendenze fashion, in uno stile contemporaneo che nasce dalla seduzione verso nuovi confini.

E la boutique è speciale perché speciali sono le persone che ci lavorano: un ringraziamento particolare, a chi è non uno ma ben due passi avanti in quanto a gusto, va fatto all'amica Lella Scapolo che rende lo shopping all'interno della boutique un'esperienza davvero unica !